



Ricardo Huertas Gómez

Responsable de Marketing Digital y Comunicación · Data-driven & IA

Teléfono: +34 634 262 654 · Email: ricardo@ricardohuertas.es

Web/Portfolio: ricardohuertas.es · LinkedIn: linkedin.com/in/ricardo-huertas

Carnet de conducir B · Disponibilidad de movilidad nacional e internacional.

PERFIL PROFESIONAL

Responsable de marketing digital y comunicación con experiencia en consultoría, agencias creativas y proyectos como autónomo. Especializado en diseñar y ejecutar estrategias digitales completas: posicionamiento, generación de demanda y captación de leads mediante branding, paid media (Meta Ads, Google Ads), webs/landings, contenidos y automatización con CRM.

Perfil claramente **data-driven** e impulsado por **IA**: uso de Big Data, analítica y herramientas de IA generativa para trabajar de forma más eficaz y eficiente, automatizar tareas repetitivas y tomar decisiones más rápidas y acertadas: segmentar mejor, priorizar leads y optimizar mensajes, creatividades y decisiones de inversión.

Acostumbrado tanto a liderar el área de marketing en estructuras pequeñas (donde el departamento soy "yo entero") como a trabajar en equipo y en coordinación con otros departamentos, desde la definición de la estrategia hasta la ejecución diaria y el reporting a dirección.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Dirección y ejecución de **estrategias de marketing digital y comunicación 360°** para empresas de servicios (consultoría inmobiliaria, gestión de alquileres, agencias creativas, educación, salud, seguridad...), siempre alineadas con objetivos comerciales y de crecimiento.

Gestión de **campañas de captación de clientes y generación de demanda** en Meta Ads y Google Ads, con enfoque performance: segmentación, tests A/B, optimización de pujas y creatividad, lectura de datos y mejora continua de KPIs clave (leads, coste por lead, conversión, etc.).

Implantación y uso avanzado de **CRM y automatización de procesos** (Clientify, Inmovilla, HubSpot, Make, Zapier, Notion) para trabajar de forma más eficaz y eficiente: diseño de embudos, scoring básico de leads, automatización de tareas repetitivas y mejora de la conversión de oportunidad a cliente.

Desarrollo y optimización de **activos digitales** (webs corporativas, landings orientadas a conversión, contenidos educativos y comerciales), apoyado en herramientas de **IA generativa** para acelerar la creación de textos, estructuras, ideas de campañas y recursos visuales, manteniendo siempre el criterio profesional.

Coordinación y producción de **material gráfico y audiovisual**: identidades visuales, creatividades para campañas, dossiers de venta, fotografía inmobiliaria, tours 360° y vídeos Home Tour, garantizando coherencia de marca y calidad en todo el funnel.

Experiencia directa en **ventas y atención al cliente** (telemarketing y roles comerciales), lo que facilita la alineación entre marketing y ventas, la comprensión del proceso comercial y la mejora de los mensajes y argumentos de valor.

Trayectoria como **freelance y autónomo**, combinando la búsqueda activa y captación de clientes (prospección, propuestas, negociación y cierre) con la ejecución de proyectos, lo que refuerza la capacidad de autogestión, priorización y orientación a resultados.

FORMACIÓN ACADÉMICA E IDIOMAS

- Máster en Big Data e Inteligencia Artificial.....(2024 a 2025) CEI, Sevilla.
- Título Superior en Dirección de Marketing Global..... (2019 a 2024) ESIC, Sevilla y Alemania.
- Máster en Marketing Digital..... (2018 a 2019) Escuela Marketing & Web, online.
- Técnico Superior en Marketing y Publicidad.....(2016 a 2018) CPIFP Los Viveros, Sevilla.
- Español materno.
- Inglés nivel C1.

TRAYECTORIA PROFESIONAL

RESPONSABLE DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

Rootsfy Consultora Inmobiliaria y Garenta Gestión Integral del Alquiler – Marzo 2025 a Diciembre 2025.

- Definición y ejecución de la estrategia digital integral de ambas empresas: propuesta de valor, captación de clientes, posicionamiento y plan de marketing completo.
- Configuración, implementación y gestión del CRM (Clientify) y automatización de procesos (captación de leads, envío de información y atención al cliente) con Clientify, Make, Zapier y Notion.

- Creación y gestión de webs corporativas y landings específicas por propiedad (WordPress y HTML mediante agentes de IA).
- Planificación, lanzamiento y optimización de campañas en Meta Ads y Google Ads, con etiquetado UTM, tests A/B, píxeles y conjuntos de datos y eventos integrados con webs y CRM.
- Uso de Big Data inmobiliario para definir la estrategia de precios, el buyer persona y los mensajes clave, e integración de IA para segmentación predictiva, lead scoring, redacción de contenidos y modelos automáticos de valoración de inmuebles.
- Coordinación y creación de material gráfico y audiovisual (fotografía, tours 360°, vídeos Home Tour, dossiers de venta) y gestión de portales inmobiliarios y redes sociales.
- Diseño de un sistema automático de reporting semanal a propietarios con KPIs y recomendaciones de siguientes pasos.

COMERCIAL

Alce Seguridad S.L – *Febrero 2025 a Abril 2025.*

- Venta consultiva de soluciones de seguridad (Securitas Direct) en un entorno altamente competitivo.
- Prospección y cualificación de clientes, gestión de agenda de visitas y seguimiento de oportunidades.
- Trabajo por objetivos diarios y semanales, desarrollo de habilidades de negociación, gestión de objeciones y cierre de ventas.

ESPECIALISTA EN TELEMARKETING

Konecta – *Julio 2020 a Octubre 2020; Julio 2021 a Octubre 2021; Julio 2022 a Septiembre 2022; Septiembre 2024 a Enero 2025.*

- Emisión y recepción de llamadas para venta y atención al cliente (Naturgy, Orange, Vodafone, Finetwork).
- Cumplimiento y mejora de objetivos de ventas, calidad y tiempo medio de llamada en campañas masivas.
- Desarrollo de habilidades de comunicación, escucha activa, gestión de incidencias y resolución de conflictos, trabajando con scripts y herramientas de CRM.

INTERN DEPARTAMENTO DE MARKETING (prácticas curriculares)

Grupo Educativo CASVI – *Noviembre 2023 a Abril 2024.*

- Apoyo en el diseño y la ejecución de estrategias de marketing digital y offline para promocionar programas educativos.
- Creación de contenidos para web, redes sociales y email marketing, alineados con la propuesta de valor de la institución.
- Seguimiento de métricas de rendimiento (tráfico, interacción, leads) y elaboración de informes de resultados.

INTERN E-CLINICAL PROJECTS (prácticas extracurriculares)

Eurofins Megalab – *Febrero 2023 a Jul 2023.*

- Investigación de mercado y análisis de datos para el lanzamiento y posicionamiento de productos en Amazon.
- Elaboración de informes y propuestas de acciones de marketing digital basadas en benchmarks, competencia y tendencias.
- Trabajo coordinado con equipos multidisciplinares en un entorno internacional y remoto.

HEAD OF DESIGN (prácticas extracurriculares)

HELLO MONDAY – *Enero 2022 a Abril 2022.*

- Desarrollo de conceptos creativos y diseño de piezas gráficas y audiovisuales para campañas de clientes.
- Edición de vídeo y adaptación de creativities a diferentes formatos y canales (redes sociales, web, presentaciones, etc.).
- Colaboración estrecha con el equipo de cuentas y dirección creativa, ajustando los entregables a briefings, plazos y estándares de calidad.

DIGITAL ACCOUNT MANAGER (prácticas extracurriculares)

Wondee Global Brands Services S.L. – *Febrero 2021 a Agosto 2021.*

- Gestión operativa de cuentas en Amazon para marcas como Mr. Wonderful o Disney, asegurando la correcta publicación y actualización de productos.
- Optimización de fichas de producto orientadas a conversión y alineadas con las guías de marca.
- Apoyo en la planificación de campañas promocionales y en el análisis de resultados de ventas y rendimiento de producto.

ESPECIALISTA EN MARKETING DIGITAL, DISEÑO GRÁFICO Y WEB FREELANCE

Autónomo – *Marzo 2019 a Marzo 2021.*

- Desarrollo de estrategias social media, identidades corporativas y páginas web para pymes y profesionales.
- Diseño de piezas gráficas (logotipos, branding, material promocional) y edición de contenido audiovisual.
- Gestión y optimización de campañas SEM y social ads orientadas a la captación de leads.
- Búsqueda activa y captación de clientes: prospección, elaboración de propuestas, negociación y cierre.
- Autogestión completa del trabajo: planificación de agenda, prioridades y entregas en paralelo para varios clientes.

DISEÑADOR GRÁFICO Y WEB (prácticas extracurriculares)

ALProducciones – *Enero 2020 a Julio 2020.*

- Creación de imágenes corporativas y vídeos promocionales.
- Soporte en el diseño y mantenimiento de la web de la empresa y sus clientes.

RESPONSABLE DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

Nouveau Comunicación Audiovisual – Marzo 2018 a Febrero 2019.

- Dirección del departamento de marketing y comunicación de la agencia.
- Diseño y ejecución de la estrategia digital de la agencia y sus clientes.
- Creación de material gráfico y audiovisual (piezas para redes, vídeos promocionales, etc.).
- Desarrollo y mantenimiento de webs y landing pages para proyectos de la agencia.

FORMACIÓN INTERNACIONAL, OTROS CURSOS Y DATOS DE INTERÉS

Semestre universitario cursado en inglés.....(2023 a 2024) Hochschule Hannover, Hannover (Alemania).

Semestre universitario cursado en inglés.....(2023 a 2024) Karlsruhochschule Intl. Univ., Karlsruhe (Alemania).

Curso especialista en SEO – SEM.....(2017) Universidad Antonio de Nebrija, Madrid.

Curso especialista en Redes Sociales..... (2017) Universidad Antonio de Nebrija, Madrid.

Principales programas y herramientas que utilizo en mi día a día, agrupados por tipología:

- Diseño gráfico y edición de vídeo: *Canva; Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, Adobe Media Encoder (Adobe Creative Cloud).*
- Inteligencia artificial: *ChatGPT Plus, ChatGPT Business, Gemini (Google Workspace), Notion, Codex con GitHub, Hailuo.*
- CRM: *Clientify, HubSpot, Inmovilla.*
- Automatización de procesos: *Make, Zapier, uso de APIs integradas con CRM.*
- Edición web: *WordPress, Avada, Elementor.*
- Hosting y bases de datos: *FileZilla, phpMyAdmin, MySQL, Power BI.*
- Ofimática: *paquete Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint).*
- Programación: *Visual Studio Code, HTML, CSS, Python (nivel funcional).*
- Analítica y KPIs: *Google Analytics, SEMrush, Meta Business Suite.*
- Gestión de redes sociales y campañas SEM/social ads: *Meta Ads Manager, Google Ads, Hootsuite, Metricool.*

Perfil profesional muy orientado a la resolución de problemas, el aprendizaje continuo y la mejora basada en datos. Aportar valor es mi principal objetivo.